

**ENGLISH
AGENDA**



COLOMBIAMODA
LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA®

*AGENDA
OFICIAL*

2026

Una marca:



inexmoda
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA

UNIQUENESS IS THE NEW LUXURY

Por: Sebastián Díez, presidente ejecutivo Inexmoda.

*H*ace años, el mundo medía el valor de la moda por su capacidad de producir más, de llegar más lejos o de ser más exclusiva. Hoy esa conversación ha cambiado.

En una industria donde la tecnología acelera los procesos y la innovación puede replicarse en cuestión de días, el verdadero diferencial ya no está únicamente en lo que hacemos, sino en aquello que solo nosotros podemos contar, en la historia que da origen a cada creación, en la cultura que la inspira, en el territorio que la hace posible, en el propósito que le da sentido.

Este es el momento que vive Latinoamérica.

Una región donde la diversidad no es solo una característica: es una ventaja competitiva. Donde las estéticas, la latinidad, la riqueza cultural, el conocimiento ancestral, la diversidad creativa y el talento convergen para dar vida a un Sistema Moda que no busca parecerse a nadie, porque ha descubierto que su mayor fortaleza está precisamente en su identidad.



En Inexmoda creemos que la moda transforma empresas en referentes, ideas en oportunidades, territorios en escenarios de desarrollo y creatividad en crecimiento económico.

Por eso, Colombiamoda 2026 es el lugar donde Latinoamérica se encuentra para demostrarle al mundo quién es. Es la plataforma donde diseñadores, empresarios, compradores, creativos y aliados construyen relaciones, generan negocios y comparten una visión común: que el futuro de la moda se construye desde la autenticidad, la innovación y el propósito.

Hoy el mundo ya no busca únicamente productos, busca significado, busca historias reales, busca marcas capaces de emocionar porque representan algo más grande que ellas mismas.

Esta es nuestra oportunidad de liderar la conversación global desde aquello que nos hace irrepetibles. De demostrar que el lujo también nace de las manos que preservan un oficio, de las comunidades que transforman su realidad a través de la moda, de la biodiversidad que inspira nuevas formas de crear y de una industria que entiende que crecer también significa generar impacto.

La plataforma de Inexmoda donde Latinoamérica no solo presenta su moda al mundo, sino que demuestra que su mayor diferencial siempre ha sido la capacidad de inspirar, emocionar y transformar desde lo que la hace única.

Esta es una invitación a sentirnos orgullosos de ser latinos, una región que transformó su diversidad en fortaleza, su creatividad en innovación y su identidad en una propuesta que inspira al mundo. Creamos en el poder de nuestro origen y amplifiquemos este mensaje: el mundo busca aquello que no puede replicar. Y pocas regiones tienen una historia tan auténtica para contar como la nuestra.

*Bienvenidos a
Colombiamoda 2026.*

ÉPICA: 12 AÑOS FORTALECIENDO *EL TALENTO Y LA MODA DE MEDELLÍN*

Por: Federico Gutiérrez, alcalde de Medellín.

La moda es una de las expresiones más poderosas del talento y la capacidad transformadora de Medellín. Durante 12 años, Épica ha demostrado que cuando se apuesta por el conocimiento, la creatividad y el emprendimiento, se generan oportunidades reales para cientos de empresarios y sus familias.

Entre 2024 y 2026, la Alcaldía de Medellín, a través de sus programas Épica y Encadenamientos Productivos fortaleció 255 empresas: 125 a través de Épica y 130 mediante Encadenamientos Productivos. Estos programas, más que brindar formación, fortalecen capacidades, generan empleo y consolidan una industria más competitiva por medio de la articulación de empresas ancla, talleres y marcas con potencial de crecimiento.

En Colombiamoda celebramos el talento que hace de Medellín un referente de innovación y creatividad. Cada marca que llega a esta plataforma representa años de esfuerzo, talento y perseverancia. Ese es el verdadero valor de la moda: transformar historias de emprendimiento en oportunidades que trascienden fronteras.



PROPÓSITO, PERSONALIZACIÓN Y PRESENCIA DIGITAL: *PRÓXIMOS PASOS DE LAS EMPRESAS .*

Por: Sara Vives Zapata, gerente del *Cluster* Moda de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.



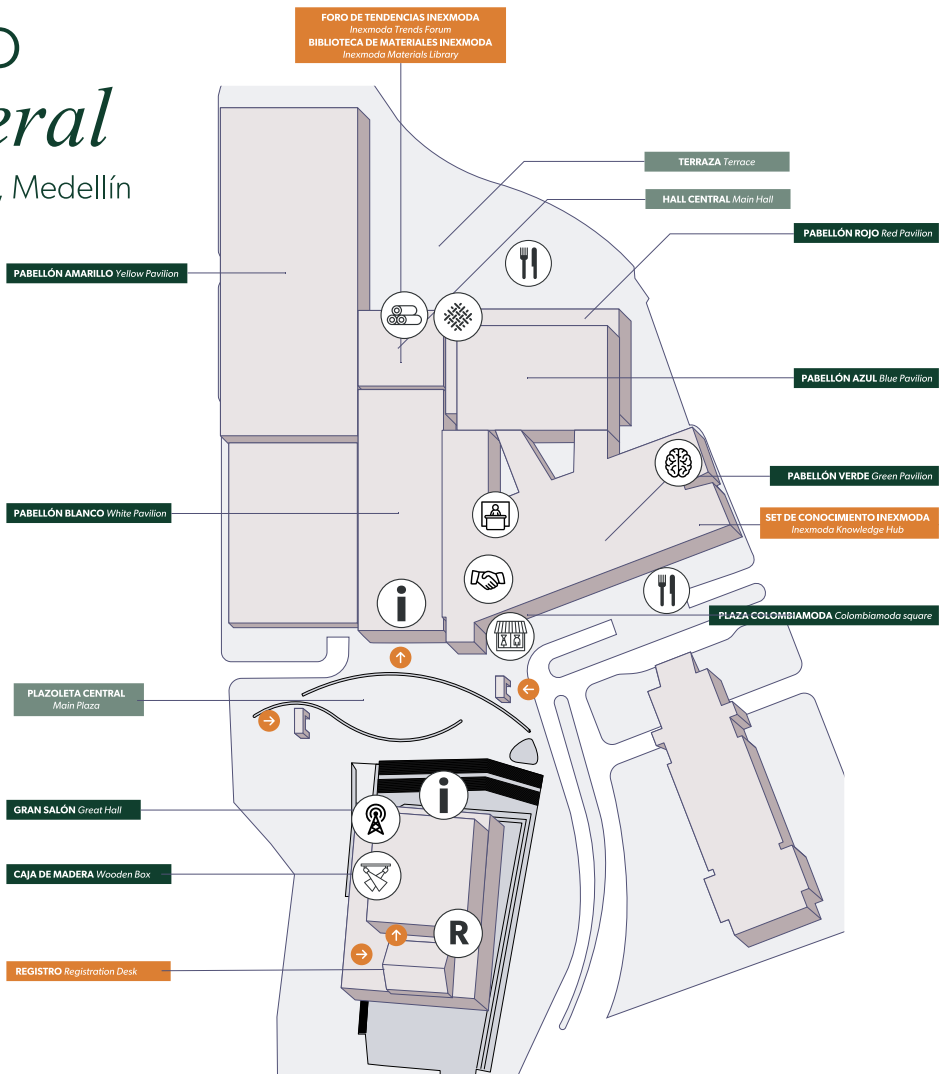
Si hablamos de sistemas que se transforman para seguir siendo relevantes, el de moda es un claro ejemplo. Hoy existe, en 69 municipios de Antioquia, una cadena que integra 14 262 empresas de diseño, insumos, manufactura, comercialización y servicios, y que es una poderosa generadora de empleo.

En el *Cluster* tenemos retos enfocados en el segmento estratégico de marcas, para acelerar su transformación y sofisticación, preparándolas para desarrollar capacidades que les permitan innovar, colaborar, adaptarse a un entorno cada vez más dinámico y acceder a mercados globales.

Las marcas juegan un papel central por su capacidad de tracción de toda la cadena y son las que, para liderar el crecimiento, deben construir propuestas de valor diferenciadas, incorporar tecnología para fortalecer sus procesos y optimizar la experiencia del cliente, y desarrollar modelos de negocio más ágiles y sostenibles. Colombiamoda es una oportunidad para avanzar en este proceso.

Plano General

Plaza Mayor, Medellín



Set de Conocimiento Inexmoda Pabellón Verde
Conferencias, charlas y conversatorios
INGRESO CON ESCARAPELA

Registro Plazoleta Caja de Madera

Caja de Madera Mercado De Moda Circular Green Talks Set

Gran Salón Runways Colombiamoda Marie Claire Atelier Experiencias de marca Sala de Prensa by Nextech

Plazoleta Central Experiencias de Marca Zona de comidas

Pabellón Blanco Casual femenino Resort femenino Masculino

Hall Central Foro de Tendencias Inexmoda Biblioteca de Materiales Inexmoda

Terraza Denim Experiencias de Marca

Pabellón Azul Calzado Marroquinería y Accesorios Bisutería

Pabellón Amarillo Infantil Denim Paquete Completo

Pabellón Rojo Control Íntimo Descanso Deportivo Paquete Completo

Plaza Colombiamoda Tienda Colombiamoda Experiencias de Marca

Hall Pabellón Verde 2do Piso Sala de Negocios by Colombiamoda Selection Textiles

Pabellón Verde Set de Conocimiento Inexmoda Insumos y Textiles Servicios Especializados Instituciones Atención al Expositor



Set de Conocimiento Inexmoda Knowledge Hub



Registro Registration Desk



Foro de Tendencias Inexmoda Trends Forum



Biblioteca de Materiales Inexmoda Inexmoda Materials Library



Tienda Colombiamoda Colombiamoda Store



Atención al Expositor Exhibitors Lounge



Zona de Comidas Food Court



Puntos de Información Help Desk



Runways Colombiamoda



Sala de Prensa by Nextech Press Lounge by Nextech



Sala de Negocios by Colombiamoda Selection Business Lounge by Colombiamoda Selection

Set de Conocimiento inexmoda

Aliado estratégico de conocimiento:



Aliado Institucional:



*Ingreso con escarapela. | 9:00 a. m. – 6:00 p. m. | Pabellón Verde, Plaza Mayor

Martes 28 de julio

Top speaker - Reino Unido



**Nathalie
Constanty**

Le Bon Marche LVMH Group.

UNIQUENESS IS THE NEW LUXURY

Tiene más de 20 años de trayectoria trabajando como consultora de moda, belleza y diseño para Le Bon Marché. En este rol, ha descubierto nuevos talentos, marcas de nicho y conceptos interesantes para hacer de la tienda un lugar aún más exclusivo y selecto.

10:00 a.m.

Conferencia

VISIÓN PV27 BY LABORATORIO DE CONOCIMIENTO

Por: Natalia López, Sofía Arango, Gabriela Toro y Juan José Gallón, Laboratorio de Conocimiento Inexmoda.

11:00 a. m.

Entrevista desde Reino Unido

UNIQUENESS IS THE NEW LUXURY

Por: Nathalie Constanty, consultant Le Bon Marché - LVMH Group.
Modera: Sebastián Díez V, presidente ejecutivo Inexmoda.

12:00 m.

Conversatorio

EL MANUAL DE LA EXPANSIÓN: REALIDAD VS. EXPECTATIVA

Por: Santiago Barrientos, director creativo SBQ; Alejandro Crocker, fundador Alejandro Crocker.
Modera: Jorge Duque, director creativo Jorge Duque Vélez S.A.S.

1:00 p. m.

Conversatorio

LATINOAMÉRICA CREATIVA: UNA CULTURA EN MOVIMIENTO

Por: Pamela García, consultora Sunday Projects LLC; Irma Martínez, directora creativa Trendy; Stephanie Escobar, fashion styling 2411 Consulting; Iván Darío, estilista de moda.
Modera: Ana Galán de Brigard, consultora, crítica de moda y creadora de contenido.

2:00 p. m.

Conversatorio

LA ECUACIÓN DE LA EXPANSIÓN: ¿MARKETPLACE, TIENDA ONLINE O TIENDA FÍSICA?

Por: Lucas López, presidente Grupo ALV; Alan Bursztyn, fundador Malva y CEO Krono Time; Diego de Vicente, fundador y CEO Moddo.
Modera: Natalia López, Laboratorio de Conocimiento Inexmoda.

3:00 p. m.

Conversatorio

PARADIGMAS ESTÉTICOS: IA, INTUICIÓN Y DATA

Por: Andrés Espinosa, fotógrafo Open Studios y Cristina Salgar, fotógrafa de moda.
Modera: Juan Moore, fotógrafo ElojodeJuan.

4:00 p. m.

Conferencia + Conversatorio

ESTÉTICAS DE DISEÑO OTOÑO - INVIERNO 26/27

Por: Sofía Arango, coordinadora Laboratorio de Conocimiento Inexmoda e Isabel Henao, creative director Isabel Henao / Concepto IH S.A.S.

5:00 p. m.

Conversatorio desde Reino Unido

UNIQUENESS AT SCALE: BUILDING THE BRAND PORTFOLIOS OF THE FUTURE

Por: Shazmeen Malik, Global Retail Executive y Matilda Kalaveshi, Head of Fashion Division, Mana Group.

Miércoles 29 de julio

Top speaker - Países Bajos



**Djurdja
Milutinovic**

Karl Lagerfeld

¿PARA QUÉ EXISTEN LAS TIENDAS EN 2026?

Arquitecta y líder internacional en diseño retail con más de quince años de experiencia desarrollando proyectos para marcas de moda, lujo y retail premium. Actualmente es Store design & development director en Karl Lagerfeld, donde cumple diez años liderando la visión arquitectónica global y el desarrollo internacional de la marca y supervisando desde la creación de conceptos hasta la ejecución y estrategia de expansión retail a nivel mundial.

9:00 a. m.

Conversatorio

TERAPIA DE MARCA: ADN, HISTORIAS Y AUTENTICIDAD

Por: Alejandro Cardona, experto en construcción de marca; Alejandro Márquez, líder de promoción artística Codiscos; Julián Quiceno, líder gráfico Royalty Records; Alejandro Peláez, diseño gráfico Discos Fuentes y Daniel Quiroz, content manager Piso 21 y Juan Duque.

10:00 a. m.

Conferencia desde México

LA GEN Z HACIA FW 27/28: IDENTIDAD, DESEO Y ESTILO EN LATINOAMÉRICA

Por: Ada Jolly, head of Iberoamerica Future Snoops.

11:00 a. m.

Conferencia desde España

TRASPASAR FRONTERAS: LA NUEVA EXPANSIÓN GEOGRÁFICA Y CREATIVA

Por: Diego Sebastián, VP customer experience & retail innovation Coach INC.

12:00 m.

Conferencia

LA MENTE QUE DISEÑA: PENSAMIENTO CREATIVO Y UNIVERSIDAD PÚBLICA EN LA FORMACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Por: Liliana Restrepo, Lina María Ortiz, Mario Fernando Uribe; Pascual Bravo.

1:00 p. m.

Conferencia

¿QUÉ ES EL LUJO HOY PARA EL CONSUMIDOR EN LATAM? UNA TENSION ENTRE ECONOMÍA Y FRUSTRACIONES

Por: Camilo Herrera, fundador RADDAR.

2:00 p. m.

Conferencia desde Argentina

DISEÑAR DIFERENCIA: IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO EN LA ERA DE LA HOMOGENEIZACIÓN VISUAL

Por: Diego Labrin Ladrón de Guevara, investigadora y crítica de moda.

3:00 p. m.

Conversatorio

DISEÑADORES INFLUYENTES: PREMIO LVMH Y MAZ "DE COLOMBIA AL RADAR GLOBAL"

Por: Manuela Álvarez, gerente general y directora creativa MAZ y Mónica Garzón, directora de Revista Fucsia.

4:00 p. m.

Conferencia + Conversatorio

TENDENCIAS FEMENINO OTOÑO - INVIERNO 26/27

Por: Sara Carvajal, investigadora de moda Inexmoda y Kely Velásquez, directora creativa Santisimas.

5:00 p. m.

Conferencia desde Países Bajos

¿PARA QUÉ EXISTEN LAS TIENDAS EN 2026?

Por: Djurdja Milutinovic, Store design & development director Karl Lagerfeld | MBA, Luxury Management.

Jueves, 30 de julio

Top speaker - Francia

**Vincent
Grégoire**

NellyRodi

NELLYRODI: 2027 LIFE & STYLE

Graduado de la École Camondo en Arquitectura de interiores y diseño, Vincent Grégoire ha desarrollado, a lo largo de más de 30 años, una reconocida experiencia en el análisis de las tendencias que moldean los mundos del hogar, la decoración y el estilo de vida.

Actualmente lidera la división de Consumer trends & insights, donde ayuda a las marcas a comprender la evolución de los comportamientos de los consumidores, los cambios en los estilos de vida y las transformaciones socioculturales que están redefiniendo los mercados actuales.

9:00 a. m.

Conferencia virtual desde Francia

NELLYRODI: 2027 LIFE & STYLE

Por: Vincent Grégoire, director of consumer trends & insights NellyRodi.

10:00 a.m.

Conferencia

PLATAFORMAS GLOBALES: REDEFINIENDO EL LUJO EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

Por: Ángela Álvarez, Via Comunicacion, España; Héctor García, IED, España; Ana Beliza, consultora de moda.

11:00 a. m.

Conferencia

SOSTENIBILIDAD CULTURAL: ARTESANÍA Y OFICIO

Por: María Elena Villamil, MEV; Adriana Arciniegas, Mayorga Studio; Juan Pablo Socarrás, Socarrás Oficial; Lina Bustillos, Aureum Coaching.

12:00 m.

Conferencia desde España

MODAES - EL MAPA DE LA MODA: GANADORES Y PERDEDORES EN LA BATALLA DE LA MODA EN LA ÚLTIMA DÉCADA

Por: Pilar Riaño, fundadora Modaes.

1:00 p. m.

Conferencia

RADIOGRAFÍA SISTEMA MODA 2026

Por: Camila Ortiz, directora observatorio de moda Raddar; Alejandro Escobar, gerente estratégico Sectorial; Juan José Gallón, investigador Laboratorio de Conocimiento Inexmoda.

2:00 p. m.

Conferencia

DISEÑAR CULTURA: LA MODA COMO LENGUAJE, LA COLABORACIÓN COMO EXPRESIÓN Y LA ENERGÍA COLECTIVA COMO ESENCIA

Por: Marco M. Emiliani, diseñador y director creativo Anthias / Sadu creatives y Valentina Guzmán, directora de Cartograma.

3:00 p. m.

Conferencia

INNOVAR PARA SOFISTICAR: EMPRESAS QUE TRANSFORMAN EL ECOSISTEMA MODA

Por: Andrés Cadavid, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia; Mildred Jaramillo, Muar; Andrey Pérez, Ancona y Colorless

4:00 p. m.

Conferencia

**TENDENCIAS MASCULINO
OTOÑO - INVIERNO 26/27**

Por: Ana Villegas, directora de marca Remanence y Gabriela Toro, investigadora Laboratorio de Conocimiento Inexmoda.

5:00 p. m.

Conferencia

**THE EDIT: HOW TASTE
BECOMES CULTURAL CURRENCY**

Por: Carlos Agnoli, Agnoli; Gerardo Echeverría, Airbnb Luxury & Experiences; Helena Fadul, Harper's Bazaar.

FORO DE TENDENCIAS INEXMODA

Un producto:

**Future
Snoops**

inexmoda
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA

Hall central

**Ingreso con escarapela*

9:00 a. m. – 6:00 p. m.

ESTÉTICAS DE DISEÑO OTOÑO - INVIERNO 26/27

TENSIÓN

PROTOTIPO

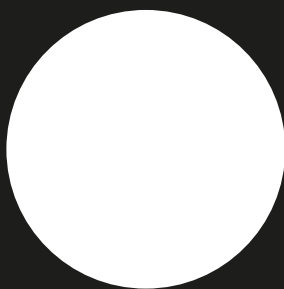
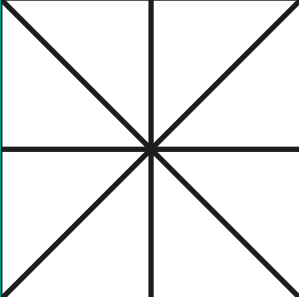
PRESERVAR

PERMANECER

Vive una experiencia inspiradora en el punto de partida de Colombiamoda 2026, explorando tendencias para la creación de tus colecciones y productos alineadas con los cambios culturales, sociales, tecnológicos y de consumo que marcan la industria.

¡Conoce las estéticas de diseño de la temporada!





CFS
Colombia
Fashion
Summit

26

EL CONOCIMIENTO QUE TRANSFORMA LA INDUSTRIA VUELVE A ENCONTRARSE

Después de reunir a más de 400 empresarios, 20 speakers y 8 paneles con voces líderes de Europa y Latinoamérica, Colombia Fashion Summit regresa para seguir proyectando el futuro del Sistema Moda.

**23 de septiembre de 2026.
Teatro Metropolitano, Medellín.**



¡Vive la segunda edición!

Un Producto

inexmoda
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA

Modaes

SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD

COLOMBIAMODA
LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA®

GREEN TALKS

Caja de Madera

**Ingreso con escarapela o invitación de las marcas*

10:00 a. m. - 4:00 p. m.

Martes 28 de julio

10:00 a.m.

Conversatorio

DESAPRENDER: PENSAR EL CLOSET DESDE OTRA ORILLA

Por: Mariana Robledo, fundadora Los Malvestidos;
Juliana Estrada, directora Riddance; María Camila
Giraldo, directora creativa Materia Cruda.

Modera: Daniela Casas Perea,
creadora de contenido.

11:00 a. m.

Experiencia

TRIBUNAL DE MODA

Por: Gabriel Lamus, gerente general Hotel V Grand;
Alejandra Gómez, directora Fashion Business
(Universidad Sergio Arboleda en alianza con Inexmoda);
Gabriela Toro, investigadora Laboratorio de
Conocimiento Inexmoda.

Modera: Paula Lovera, creadora
de contenido Tu Chica Local.

12:00 m.

Conversatorio

COMPRAR MENOS, ELEGIR MEJOR: LA CONVERSACIÓN INCÓMODA

Por: Claudia Bahamón, presentadora y fundadora BeClá
Conexión Océanos y Joan Sebastian Grey, fundador Jhoan
Sebastián Grey.

Modera: Angélica Díaz, fundadora Vestti.

1:00 p. m.

Apertura Mercado Moda Circular y GreenTalks

HILOS QUE CONECTAN: PROPÓSITO CORPORATIVO, MANOS ARTESANAS Y EL FUTURO DEL SISTEMA MODA

Por: Johana Cerpa, vicepresidenta legal y asuntos
corporativos Coca Cola - FEMSA Colombia y María
Mercedes Botero Posada, psicóloga, profesora emérita
de la Universidad del Norte, Club de Tejedoras Atlántico.
Modera: Andrés Valencia,
director de mercadeo Inexmoda.

2:00 p. m.

Conversatorio

TENEMOS QUE HABLAR: LA MODA Y LA TIERRA QUE SOMOS

Por: Verónica Franco, fundadora Tigre de Salón, Isabella
Spataro, directora creativa Della Terra y Mateo Perea Bernal,
historiador y artesano Tejidos Chakana.
Modera: Daniel Restrepo, fundador
Tenemos que Hablar.

3:00 p. m.

Conversatorio

NADA SOBRA: RESIDUO, TERRITORIO Y LAS NUEVAS MATERIALIDADES LATINOAMERICANAS

Por: Mauricio Vásquez, Biofilia Material y Larisa Esparza,
Universidad de Guadalajara.

Moderan: Camila Romero, directora comercial Zorro y
Jaguar y Carolina Ruiz, directora creativa Zorro y Jaguar.

4:00 p. m.

Conversatorio

EL CLOSET COMPARTIDO: ¿LA GENERACIÓN QUE MÁS COMPRA ES LA QUE MÁS REVENDE?

Por: Catalina Aristizábal, gerente Segunda Historia; Edwin
Alvarado, fundador Closeando y Loopa & Zero; Ana Jiménez
Sánchez, country manager GoTrendier Colombia.

Modera: Alejandro Gil, docente investigador Institución
Universitaria Salazar y Herrera.

Miércoles 29 de julio

10:00 a.m.

Conversatorio

DESTINO EUROPA: OPORTUNIDADES REALES PARA LA MODA COLOMBIANA

Por: Ana Belén Muñoz Milán, experta en innovación circular INESCOP, Centro de Innovación y Tecnología; Jesús Blay, area manager Jeanología y Julia Vercher Alemany, project manager Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL).
Modera: Lorenzo Velásquez, director de transformación Inexmoda.

11:00 a. m.

Conversatorio

LITORAL: PROTEGER LA HISTORIA CON TALENTO

Por: Taliana Vargas, actriz, empresaria y gestora social colombiana y Alba Luz Osorio, maestra de cestería Werregue.

Modera: Natalia López, jefe Laboratorio de conocimiento Inexmoda.

12:00 m.

Conversatorio

LA VOZ DEL CONSUMIDOR: LO QUE PIDE LA AUDIENCIA HOY

Por: Stephanie Alarcón, fashion stylist & image consultant; Michelle Char Fernández, fundadora 08mil; Crimson, fotógrafo, creador de contenido y artista visual.

Jueves 30 de julio

10:00 a.m.

Conversatorio

DECODIFICANDO CONSUMIDORES DEL FUTURO: EDUCAR EL CLOSET DESDE TEMPRANO

Por: Camila Mesa, cofundadora Lobster Mini; Jair Gasca Gómez, director comercial latam Boboli y Yaneth Londoño Diosa, presidenta ejecutiva Offcorss.

Modera: Ana Jiménez, country manager GoTrendier Colombia.

11:00 a. m.

Conversatorio

REMAKE FUERA DEL TEXTIL

Por: Kenverly Quintana, jefe ambiental y líder en sostenibilidad Cueros Vélez y Bado, cofundador Future Real.

Modera: Vanessa Báez, CEO y cofundadora Slow.

12:00 m.

Conversatorio

GREENWASHING DETECTOR: CÓMO NO CAER

Por: Carola Moya, CEO STGO SLOW; María Carolina Angulo, CEO Lök Foods y Luis Osorio, fundador Circulatam.

Modera: Diana Lunareja, consultora en comunicación y creativa para marcas de moda, belleza y tecnología.

1:00 p. m.

Conversatorio

CAPITAL CON PROPÓSITO: INVERTIR EN EL FUTURO CREATIVO DE AMÉRICA LATINA

Por: Moishe Mana, Chairman and CEO of Mana Common.
Modera: Sebastián Díez, presidente ejecutivo de Inexmoda.

2:00 p. m.

Conversatorio

TEJER TERRITORIO: COMUNIDAD Y DISEÑO CONTEMPORÁNEO

Por: Milcades Castro, fundador Somos Muiscas; Camila Pascuas, fundadora Ágata María y Ana Tafur, fundadora Sake Project.

Modera: Marco Emiliani, director creativo Anthias y Sadu Creatives.

3:00 p. m.

Experiencia

AUTOPSIA DE UNA PRENDA

Por: Alejandro Crocker, fundador Alejandro Crocker.

*Aforo limitado. Ingreso por orden de llegada.

4:00 p. m.

Experiencia

DESCUBRIR LAS FIBRAS, TRADUCIR LA TIERRA: UN TALLER DE TEJIDOS REBANCÁ PARA PENSAR LA MODA ARTESANAL

Por: Francisco Gómez y Silvia Patiño, cofundadores Tejidos Rebancá.

*Aforo limitado. Ingreso por orden de llegada.

2:00 p. m.

Conversatorio

CURADURÍA LATINOAMERICANA

Por: Diana Franco, vicepresidenta Women.NYC; Marcos Pizarro Garbajosa, miembro de la junta directiva Asociación de Empresas de Confección y Moda de la Comunidad de Madrid (ASECOM); Laerke Skyum, CEO y directora creativa Ayni y Adriana Cachay, cofundadora y chief strategy officer Ayni.

Modera: Isabel Martínez, fundadora Localness.

3:00 p. m.

Experiencia

EL TIEMPO DE LAS MANOS: HABLEMOS DE CÓMO CREAR VALOR SIN PRODUCIR MÁS

Por: Diza Af Burén y Victoria Af Burén, cofundadoras y directoras creativas Dérive Af Burén.

4:00 p. m.

Experiencia

SLOW PRINT / MEMORIA BOTÁNICA: UNA EXPERIENCIA DE SERIGRAFÍA CONSCIENTE

Por: Eliana Carvajal, diseñadora y fundadora Hagakure Design.

*Aforo limitado. Ingreso por orden de llegada.

RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD INEXMODA



Un producto:

inexmoda
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA

Un espacio que destaca a las empresas que han incorporado la sostenibilidad de forma multidimensional (ambiental, social, económica y cultural) dentro de sus modelos de negocio y trabajan por proyectar una hoja de ruta con visión comercial, global y responsable.

Más que un recorrido, es una plataforma estratégica que conecta la sostenibilidad con los negocios y con ese nuevo lujo que diferencia a Latinoamérica.

Identifica a las empresas que hacen parte de la Ruta de la Sostenibilidad Inexmoda con este distintivo.

PABELLÓN AMARILLO

MEDIO AMBIENTE

AQUAMANDRA Y BAGGU

Colombia

La unión entre una historia que comenzó creando más que morrales: libertad en menos de un kilo con Baggu. Y Aquamandra, donde creamos prendas pensadas para acompañar las aventuras de los niños en el agua.

Stand: AM016 (Beachwear, infantil).

MEDIO AMBIENTE

LUCA DESIGN

Colombia

Transformamos, confeccionamos y comercializamos prendas y accesorios en denim, incorporando procesos de upcycling, customización y reutilización textil.

Stand: AM122 (Jeanswear).

PABELLÓN BLANCO

IMPACTO EN COMUNIDADES

CAROL TORRES DISEÑADORA

Colombia

Creadores de piezas únicas inspiradas en el encanto femenino, las siluetas fluidas y los colores vibrantes. Diseños atemporales con toques artísticos.

Stand: BL088 (Formal casual).

IMPACTO EN COMUNIDADES

WANAABWAA

Colombia

Convertimos cada prenda en una historia, transformando la herencia cultural en una expresión única. Producimos bajo pedido, creando piezas exclusivas para quienes valoran el proceso.

Stand: BL080 (Formal casual).

PABELLÓN AZUL

IMPACTO EN COMUNIDADES

ARTE Y TEJIDO

Colombia

Somos un grupo que se ha dedicado a la elaboración de productos de tejidos con la técnica crochet, utilizando fibras naturales y artificiales, incluyendo el cuero.

Stand: AZ082 (Calzado y marroquinería).

NUEVO LUJO

ENIGMA JOYERÍA

Colombia

Somos una joyería artesanal con impacto social que transforma la elegancia en piezas que dejan huella.

Stand: AZ004 (Bisutería, joyería).

GRAN SALÓN

PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO

KARLA HERRERA DESIGN

Colombia

Somos una compañía de prendas de vestir femeninas. Nuestro equipo de trabajo está conformado en su mayoría por madres cabeza de familia.

Stand: GS100 (Formal casual).

IMPACTO EN COMUNIDADES

ROZSUAR

Colombia

Cada pieza está concebida como una obra escultórica en cuero: inspirada en la arquitectura, en la poesía de las formas y en la fuerza de la mujer que se reinventa.

Stand: GS048 (Calzado y marroquinería).

PABELLÓN ROJO

MEDIO AMBIENTE

FOUR ELEMENTS

Colombia

Nos comprometemos con la sostenibilidad circular al asegurar que cada desecho de nuestra producción tenga una segunda vida, apoyando a fundaciones sociales.

Stand: RJ142 (Accesorios, beachwear, infantil).

MEDIO AMBIENTE

OUI FITNESS

Brasil

Nuestra producción es 100% nacional y la sostenibilidad es fundamental en nuestras operaciones, mediante el uso de energía solar y la recolección de agua de lluvia.

Stand: RJ168A (Activewear).

PABELLÓN VERDE

MEDIO AMBIENTE

PROCTECH S.A.S

Colombia

Incorporamos una línea de fabricación de empaques reutilizables en tela no tejida, con proceso de estampación por screen y laminado.

Stand: VR236 (Insumos).

MEDIO AMBIENTE

DITAR S.A.S

Colombia

Ofrecemos soluciones de empaques sostenibles a marcas líderes en Colombia y en todo el mundo, brindamos calidad, rapidez, eficiencia y precios justos.

Stand: VR284 (Insumos).

MEDIO AMBIENTE

PLASTIRED

Colombia

Nos dedicamos a transformar residuos plásticos en soluciones eco-amigables y somos pioneros en usar plástico reciclado para bolsas de aseo.

Stand: VR012 (Servicios especializados).

PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO

THE SAKE PROJECT

Colombia / Perú

Promovemos métodos de producción tradicionales con materiales locales, como la lana de alpaca, para fortalecer la cadena de suministro en Perú y una amplia red de artesanos.

Ubicación: Biblioteca de Materiales (Accesorios).

MERCADO DE MODA CIRCULAR

Patrocina:



Más de 20 MARCAS que hacen parte del Mercado de Moda Circular by Sistema Coca-Cola y que integran estrategias sostenibles en todo el ciclo de vida del producto, llegando a implementar modelos de negocio como la reutilización, reparación, reventa, upcycling y alquiler de prendas.

¡Escanea el QR, accede al mapa completo y recorre las empresas destacadas en la Ruta de la Sostenibilidad Inexmoda!



BIBLIOTECA DE MATERIALES INEXMODA

Un producto:

inexmoda
CONOCE. CONECTA. Y TRANSFORMA

*H*az un recorrido por el espacio donde la investigación se encuentra con la creación y que reúne materiales, fibras, acabados y tecnologías que reflejan nuevas maneras de generar valor, conectando desarrollos y soluciones emergentes que amplían las posibilidades del sistema moda y otras industrias.

Estos son los materiales y empresas destacadas:

BIOFILIA MATERIAL

Desarrolla materiales biobasados a partir de residuos de origen vegetal y animal.

SEMPERTEX BIOMATERIALS

Biotextil desarrollado a partir de látex natural que combina tecnología, diseño y responsabilidad ambiental.

TWBIOTEXTIL -

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Biomaterial desarrollado a partir de residuos de las pencas de agave, empleadas en la producción de tequila.

TEJIDOS REBANCA

Dedicada a explorar las materias primas naturales colombianas y el delicado trabajo manual propio de oficios textiles ancestrales.

SOMOS MUISCAS

Preserva y resignifica las historias, saberes y tradiciones del pueblo muisca a través del tejido.

BIBLIOTECA MATERIAL CONEXIÓN – EN ALIANZA CON UNIVERSIDAD EAFIT

Materiales más sostenibles e ideación de productos mediante la recomendación de soluciones que optimizan el desempeño, la estética y la sostenibilidad.

THE SAKE PROJECT

Desarrolla materiales de nueva generación inspirados en la biodiversidad amazónica.

MAZ – MANUELA ÁLVAREZ

Innovaciones y exploraciones textiles, un proceso de experimentación donde el conocimiento artesanal dialoga con la visión contemporánea de la marca.

FABRICATO

Reciclaje textil a textil desde prendas de algodón.

¿Qué podrás descubrir?

Innovación en fibras y textiles | Materiales con atributos sostenibles | Nuevas aplicaciones para moda y hábitat | Soluciones para el desarrollo de producto.

¡Visita la Biblioteca de Materiales Inexmoda en el Hall Central y descubre estos nuevos desarrollos!





Hoy la competitividad depende cada vez menos de producir más y cada vez más de producir mejor

El verdadero diferencial de las marcas está en cómo diseñan, producen y comercializan. La sostenibilidad se consolidó como un factor estratégico que define quién podrá competir con productividad e innovación.

Para comprender esta evolución, **Inexmoda** presenta el estudio **La sostenibilidad como estrategia de competitividad del Sistema Moda colombiano**, una investigación que reúne la percepción de empresarios del sector y revela los principales avances, retos y oportunidades para la industria.

***¡Descubre los datos detrás de
la transformación sostenible que podrás convertir
en mejores decisiones para tu empresa!***



CIRCUITO
COLOMBIAMODA

JULIO 25-31

Una marca:

inexmoda
CONCEPCIÓN, COLECCIÓN Y TRANSFORMACIÓN

Medellín
Aquí todo florece

Alcaldía de Medellín
Ciencia, Tecnología e Innovación

Aliado estratégico:



CIRCUITO DE CIUDAD
PASARELAS

- | | | | |
|-------------------------------------|---|--|---|
| 1. Niku Cocina Nikkei | 12. Click Clack – Naufrago Rooftop, El Poblado | 23. Edificio EPM, La Candelaria | 34. UVA La Armonía, La Candelaria |
| 2. Máximo Marea Cocina Mediterránea | 13. Makeno Wake 2, El Poblado | 24. Museo del Agua EPM, La Candelaria | 35. Coliseo de Vóleybol Yesid Santos, Laureles |
| 3. Wake BioHotel, El Poblado | 14. Wake Living, El Poblado | 25. Plaza de la Libertad, La Candelaria | 36. Arkadia, Belén |
| 4. Hotel Novotel, El Poblado | 15. MP Patricia Mejía, El Poblado | 26. Parque de las Luces, La Candelaria | 37. City Hall El Rodeo, Guayabal |
| 5. Joyería Inter, El Poblado | 16. Museo de Arte Moderno de Medellín, El Poblado | 27. Biblioteca EPM, Cisneros | 38. Fabricato, Bello |
| 6. Casa Ecleo, El Poblado | 17. Casa Gef, El Poblado | 28. Museo de Antioquia, La Candelaria | 39. Antiguos Talleres del Ferrocarril de Antioquia, Bello |
| 7. Restaurante Rúnico, El Poblado | 18. Barrio Colombia, El Poblado | 29. Ballen Atelier, La Candelaria | 40. Casa Candela, Sopetrán |
| 8. Makeno 37, El Poblado | 19. Parques del Río, El Poblado | 30. Museo Casa de la Memoria, La Candelaria | 41. El Retiro Shopping Center, Bogotá |
| 9. Via Primavera, El Poblado | 20. Plaza Mayor, La Candelaria | 31. Parque de los Deseos y Casa de la Música, Aranjuez | 42. Pre-Show Colombiamoda, Cali |
| 10. Hotel Marriott, El Poblado | 21. Parque de los Pies Descalzos, La Candelaria | 32. Planetario de Medellín, Aranjuez | |
| 11. Mala Audio Bar, El Poblado | 22. Ritwal Mesa & Mística, El Poblado | 33. Patio de las Azaleas / Jardín Botánico, Aranjuez | |



**Future
Snoops**

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

PLATAFORMA DE TENDENCIAS

**Anticipa tendencias. Crea con datos.
Diseña con IA.**

Future Snoops y MUSE, su agente
de inteligencia artificial,
llevan tu proceso creativo al siguiente nivel.

POSTÚLATE A UN DEMO SIN COSTO



CIRCUITO COLOMBIAMODA

25-31 JULIO

Programación Permanente

Del 25 al 31 de julio

L – Mi 12:00 p. m. a 10:30 p. m.
/ J – S 12:00 p. m. a 11:30 p. m.
/ D 12:00 p. m. a 9:00 p. m.

RESTAURANTE MÁXIMO

Carrera 35 # 10B - 66, El Poblado.
***Acceso abierto al público.**

L – Mi 12:00 p. m. a 10:00 p. m.
/ J – S 12:00 p. m. a 11:30 p. m.
/ D 12:00 p. m. a 9:00 p. m..

RESTAURANTE NIKU

Cra. 25 # 1A Sur – 155, Local 4,
Mall Platinum Superior.
***Acceso abierto al público.**

L – Sab 8:10 a. m. a 5:30 p. m.

BIBLIOTECA EPM: UN ESPACIO PARA DESCUBRIR, CREAR E INSPIRARSE

Plaza Cisneros, Carrera 54 # 44 - 48, Medellín.
Organizadores: Fundación Grupo EPM.
***Acceso abierto al público.**
9:00 a. m. a 6:00 p. m.

UVA LA ARMONÍA: NATURALEZA, PATRIMONIO Y ENCUENTRO CIUDADANO

Recorre un espacio que une cultura,
naturaleza e historia.
UVA La Armonía, Carrera 40 #107-31
Organizadores: Fundación Grupo EPM.
***Acceso abierto al público.**

10:00 a. m., 11:00 a. m. o 2:00 p. m.
(Horario sujeto al día de la semana).

RECORRIDOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES POR BARRIO COLOMBIA, DISTRITO DE ARTISTAS BA.CO

Recorre un espacio que
une cultura, naturaleza e historia.
Hall del Edificio FIC 48,
Carrera 48 # 18 A – 14, Avenida Las Vegas.
Aliados: FIC 48, artistas y talleres de creación
aliados de Ba.Co, Madrigal Gourmet
Organizadores: Corporación Barrio Colombia
Distrito de Artistas Ba.Co.
*** Acceso libre con inscripción,
experiencias adicionales con costo.**

L – M 5:00 p. m. a 12:00 a. m.
/ Mi – J – V 12:00 m. a 12:00 a. m.
/ S – D 10:00 a. m. a 11:00 p. m.

RITWAL EN COLOMBIAMODA

Recibe una cortesía presentando
tu escarapela de la feria, una bebida
o entrada a elección de la casa
Ritwal Mesa & Mística, El Poblado.
Organizadores: Ritwal Mesa & Mística.
***Acceso abierto al público.**

M – V 8:30 a. m. a 5:30 p. m.
/ S – D 9:30 a. m. a 5:30 p. m.

MUSEO DEL AGUA EPM: UNA EXPERIENCIA INMERSIVA PARA COMPRENDER EL VALOR DEL AGUA

Museo del Agua EPM, Carrera 57 # 24 - 64,
Parque de los Pies Descalzos
Organizadores: Fundación Grupo EPM.
***Acceso con boletería.**

M – D 10:00 a. m. a 6:00 p. m.

PARQUE DE LOS DESEOS Y CASA DE LA MÚSICA: MÚSICA, MEMORIA Y ENCUENTRO CIUDADANO

Parque de los Deseos y Casa de la Música,
Calle 71 # 52 – 30.
Organizadores: Fundación Grupo EPM, Murock.
***Acceso abierto al público.**

L – Sab 10:00 a. m. a 8:00 p. m.
/ D 12:00 m. a 6:00 p. m.

EXPERIENCIAS DE MARCA | CIRCUITO MODA

El Retiro Centro Comercial (Bogotá).
Organizadores: Marcas participantes
de El Retiro Centro Comercial.
***Acceso abierto al público.**

L – Sab 10:00 a. m. a 8:00 p. m.
/ D 12:00 m. a 6:00 p. m

SORTEO DE UN BONO PARA "UNA TARDE DE COMPRAS"

El Retiro Centro Comercial (Bogotá).
Organizadores: El Retiro Centro Comercial.
***Acceso abierto al público.**

Del 27 al 30 de julio

10:00 a. m. a 7:00 p. m.

POP-UP CEMADIER | SALT FEVER

Makeno 37, Cra. 37 #10–35.

Organizadores: Makeno y Cemadier.

***Acceso abierto al público.**

Del 27 al 31 de julio

9:00 a. m. a 4:00 p. m.

BALLEN ATELIER

Workshop exclusivo.

Cra 52 # 51 - 62. Edificio Gutenberg, local 271.

***Acceso con costo.**

9:00 a. m. a 6:00 p. m.

REMENDAR EL ALMA

Exposición que une moda y memoria.

Museo Casa de la Memoria, Calle 51 # 36 – 66.

***Acceso abierto al público.**

Del 27 de julio al 2 de agosto

10:00 a. m. a 9:00 p. m.

EXHIBICIÓN VESTUARIO UPB + LEVI'S: NUEVAS HISTORIAS EN DENIM

Arkadia Centro Comercial.

Organizadores: Universidad Pontificia Bolivariana,
Arkadia Centro Comercial.

***Acceso abierto al público.**

Del 22 de julio al 6 de agosto

L – V 10:30 a. m. a 7:00 p. m.

/ S 10:00 a. m. a 6:00 p. m.

POP-UP MARÍA ELENA VILLAMIL

Lugar: Makeno 37, Cra. 37 #10–35.

Organizadores: Makeno y María Elena Villamil.

***Acceso abierto al público.**

Sábado 25 de julio

4:00 p. m. a 6:00 p. m.

ARTE EN VIVO | MODA QUE INSPIRA

Un artista realizará una obra en vivo

inspirada en el diseño colombiano.

El Retiro Centro Comercial(Bogotá).

Organizadores: El Retiro Centro Comercial.

***Acceso abierto al público.**

Del 28 al 30 de julio

3:00 p. m. a 7:00 p. m.

MODA EN MOVIMIENTO

Recorrido de modelos presentando propuestas
de diseño colombiano.

El Retiro Centro Comercial(Bogotá).

Organizadores: El Retiro Centro Comercial.

***Acceso abierto al público.**

3:00 p. m. a 7:00 p. m.

EL RETIRO STYLING EXPERIENCE

Asesoría personalizada de imagen y estilo.

Centro Comercial El Retiro (Bogotá).

Organizadores: El Retiro Centro Comercial.

***Acceso abierto al público.**

9:00 a. m. a 6:00 p. m.

COLOMBIAMODA SELECTION X ARCA

Espacio exclusivo dentro de Colombiamoda
diseñado para conectar marcas colombianas
de diseño de autor con compradores internacionales.

Galería Duque Arango, Cra. 37 # 10A – 34.

Organizadores: Colombiamoda y Arca.

***Acceso con invitación.**

6:00 p. m. a 7:00 p. m.

TENDENCIAS DE MODA MASCULINO - FEMENINO OI 26/27

Arkadia Centro Comercial, Cra. 70 # 1 - 141.

Organizadores: Arkadia e Inexmoda.

***Acceso abierto al público.**

Domingo 26 de julio

Wellbeing day

8:00 a. m.

RESPIRAR PARA SENTIR

Parques del Río.

Aliado: Alcaldía de Medellín.

Organizadores: Inexmoda.

***Acceso libre con inscripción.**

Wellbeing day

9:00 a.m.

RUN 5K BY REMANENCE x FREQUENCY

Finaliza en Parques del Río

Aliado: Trece, Inexmoda y Alcaldía de Medellín

Organizadores: Remanence x Frequency

***Acceso con inscripción previa.**

Wellbeing day

9:30 a. m.

SONIDO Y FLUIDEZ

Parques del Río.

Aliado: Alcaldía de Medellín.

Organizadores: Inexmoda.

***Acceso libre con inscripción.**

10:00 a. m.

BOHO SUNDAY

Moda, música y talento local.

Casa Candela, Sopetrán, Antioquia.

Organizadores: Casa Candela.

***Acceso con costo.**

Wellbeing day

11:00 a. m.

SKINCARE MASTERCLASS BY ISDIN

Parques del Río.

Aliado: Alcaldía de Medellín.

Organizadores: Isdin.

***Acceso libre con inscripción.**

Wellbeing day

1:00 p. m. y 2:00 p. m.

RIDE & RESET MOVEMENT

Clase de cycling para activar el cuerpo y despejar la mente.

Parques del Río.

Aliado: Alcaldía de Medellín.

Organizadores: Nuun.

***Acceso libre con inscripción.**

Wellbeing day

4:00 p. m.

RITMO Y FUERZA

Parques del Río.

Aliado: Alcaldía de Medellín.

Organizadores: Inexmoda.

***Acceso libre con inscripción.**

4:00 p. m.

REMANENCE OFFICIAL STORE OPENING

Wake Living.

Organizadores: Remanence.

***Acceso con invitación.**

Martes 28 de julio

8:00 a. m.

SOLSTICIO DE VERANO Y LA ESENCIA DEL PACÍFICO COLOMBIANO

Wake BioHotel, Cl. 2 Sur # 25 – 115, El Poblado.

Aliado: Chandon.

Organizadores: Juan de Dios y

Vístete de Colombia.

***Evento privado**

8:30 p. m.

PUNTO NORTE | WORKSHOP DE ESTRATEGIA PARA MARCAS

Makeno Wake Medellín, Cra. 35 # 10B – 70.

Organizadores: Makeno, Cartograma.

***Acceso libre con inscripción.**

10:00 a.m.

RE-LAUNCH CASA ECLEO

Brunch.

Casa Ecleo.

Aliados: Agua Coco, Ters, Musée The Brand, Benedictions, MCA, Reevea, Capria.

Organizadores: Casa Ecleo.

***Evento privado**

10:30 a. m.

OPENING CASA ABIERTA MP PATRICIA MEJÍA x DANIELA SALCEDO

MP Patricia Mejía, Cra38 # 10A – 40.

Aliados: Alejandro Crocker, 902, ALADO,

Vístete de Colombia, Pergamino, Colossal y El Zarzo.

Organizadores: Inexmoda, MP Patricia Mejía, Daniela Salcedo.

***Acceso abierto al público.**

11:00 a. m.

EL DESENGUAYABE BY MAKENO

Secret location.

Organizadores: Makeno.

***Acceso con invitación.**

11:00 a.m. y 3:00 p. m.

TALLER DE OFICIO DS LAB + MP HANDMADE

MP Patricia Mejía, Cra 38 # 10A – 40.

Aliados: Alejandro Crocker, 902, ALADO,

Vístete de Colombia, Pergamino, Colossal y El Zarzo.

Organizadores: Inexmoda, MP Patricia Mejía, Daniela Salcedo.

***Acceso abierto al público.**

1:00 p. m. a 5:00 p. m.

LANZAMIENTO OFICIAL Y GRABACIÓN EN VIVO DESDE EL RETIRO CENTRO COMERCIAL

Centro Comercial El Retiro (Bogotá).

Organizadores: El Retiro Centro Comercial.

***Acceso abierto al público.**

1:00 p. m. a 5:00 p. m.

LANZAMIENTO DE PODCAST "PASARELA DE VOCES EL RETIRO"

Centro Comercial El Retiro (Bogotá).

Organiza: El Retiro Centro Comercial

***Acceso abierto al público.**

5:00 p. m.

LUNA VESPER – LANZAMIENTO COLECCIÓN MIDNIGHT

Hotel Novotel- Centro Comercial El Tesoro.

Aliados: Nix Models.

Organizadores: Luna Vesper.

***Acceso con invitación.**

5:00 p. m. a 7:00 p. m.

DJ EXPERIENCE

Centro Comercial El Retiro (Bogotá).

Organizadores: El Retiro Centro Comercial.

***Acceso abierto al público.**

7:00 p. m.

STUDIO F AFTER SHOW

Mala Audio Bar, Medellín.

Aliados: Storia D' Amore, Patron Tequila y Mala Audio Bar.

Organizadores: Studio F.

***Acceso con invitación.**

8:30 p.m.

EL PUNTO | LA FIESTA MAKENO

Secret location

Organizadores: Makeno, Mercedes Benz y Don Julio.

***Acceso con invitación.**

Miércoles 29 de julio

9:30 a. m. a 11:30 a. m.
/ 4:00 p. m. a 7:00 p. m.

JOYERÍA INTER

Wake Medellín

Organizadores: Roberto Coin & Joyería Inter.

***Acceso con invitación.**

10:00 a. m.

LANZAMIENTO PODCAST

"PASARELA DE VOCES EL RETIRO"

Conversación con la diseñadora Carolina Ronderos.

Organizadores: Hotel Marriott Medellín.

***Acceso abierto al público.**

10:30 a. m.

DS LAB DANIELA SALCEDO x PATRICIA MEJÍA

MP Patricia Mejía, Cra38 # 10A - 40.

Aliados: Alejandro Crocker, 902, Alado,

Vístete de Colombia, Pergamino, Colossal y El Zarzo.

Organizadores: Inexmoda, MP Patricia Mejía,
Daniela Salcedo.

***Acceso abierto al público.**

2:00 p. m. a 5:00 p. m.

SESSION STYLING CON A

Restaurante Rúnico. usée The Brand,

Aliados: Agua Coco, Ters, MCapria.

Benedictions, MCA, Reeve y

Organizadores: Casa Edeco.

***Acceso abierto al públi**

3:00 p. m.

COCTEL MARÍA ELENA VILLAMIL

Makeno 37, Cra. 37 #10 - 35.

Organizadores: Makeno, María Elena Villamil.

***Acceso con invitación.**

5:30 p. m.

TALLER DE OFICIO, CONVERSATORIO ALEJANDRO CROCKER "PASAPORTE DIGITAL"

MP Patricia Mejía, Cra38 # 10A - 40.

Aliados: Alejandro Crocker, 902, Alado,

Vístete de Colombia, Pergamino, Colossal y El Zarzo.

Organizadores: Inexmoda, MP Patricia Mejía,
Daniela Salcedo.

***Acceso abierto al público.**

6:00 p. m.

CIERRE CASA ABIERTA CASA DE OFICIOS

MP Patricia Mejía, Cra38 # 10A - 40.

Aliados: Alejandro Crocker, 902, Alado,

Vístete de Colombia, Pergamino, Colossal y El Zarzo.

Organizadores: Inexmoda, MP Patricia Mejía,
Daniela Salcedo.

***Acceso abierto al público.**

8:00 p. m.

STAY CURIOUS, LEVI'S Y TEQUILA PATRÓN

Click Clack, Náufago Rooftop.

Aliados: Levi's y Tequila Patrón.

Organizadores: Click Clack.

***Acceso libre con inscripción**

10:00 p. m.

OROZCO x VICUNHA JEANS IDENTITY x MALA AUDIO BAR

Mala Audio Bar, Medellín.

Organizadores: Orozco, Vicunha y Mala Audio Bar.

***Acceso con invitación.**

9:30 p. m.

REGRESAR A LA VÍA PRIMAVERA NOCHE EXTENDIDA

Experiencia nocturna de moda y ciudad.

Vía Primavera

Aliados: Corporación Vía Primavera,

Alcaldía de Medellín y Agencia APP Medellín.

***Acceso abierto al público.**

FIESTA CEMADIER | SALT FEVER

Mad Radio, Cl. 8A # 33 - 40.

Aliado: Makeno.

Organizador: Cemadier.

***Acceso con invitación.**

Jueves 30 de julio

9:00 a. m. a 11:00 a. m.

FASHION BUSINESS CON JOHANNA ISAAC

Brunch.

Restaurante Rúnico

Aliados: Agua Coco, Ters, Musee, Benedictions, MCA, Reeve y Capria.

Organiza: Casa Ecleo.

***Acceso abierto al público.**

10:00 a. m.

FASHION MORNING CON JET-SET

Novotel Medellín – Restaurante Espíritu, Carrera 25 A # 1A Sur – 45, Parque Comercial El Tesoro.

Aliados: Novotel Medellín.

Organizadores: Jet-Set.

***Acceso con invitación**

10:00 a. m.

WHITE MILANO: PUERTAS AL MERCADO EUROPEO

Makeno Wake Medellín, Cra. 35 # 10B – 70.

Organizadores: Makeno, White Milano e Italian Trade Agency.

***Acceso libre con inscripción.**

10:00 a. m.

LANZAMIENTO PODCAST "PASARELA DE VOCES EL RETIRO"

Conversación con el diseñador Felipe de la Pava. Hotel Marriott Medellín.

Organizadores: El Retiro Centro Comercial.

***Acceso abierto al público.**

11:00 a. m.

TALLER DE OFICIO DS LAB +MP HANDMADE

MP Patricia Mejía, Cra 38 # 10A – 40.

Aliados: Alejandro Crocker, 902, Alado, Vístete de Colombia, Pergamino, Colossal, El Zarzo.

Organizadores: Inexmoda, MP Patricia Mejía, Daniela Salcedo.

***Acceso abierto al público.**

6:00 p. m.

PASARELA MERCEDES CAMPUZANO

Museo de Arte Moderno de Medellín.

Aliados: Dislicores, Vtex, Medipiel, BYD, Coordinadora y Fundación Alma.

Organizadores: Mercedes Campuzano.

***Acceso con invitación.**

Viernes 31 de julio

11:00 a. m.

EL DESENGUAYABE BY MAKENO

Secret location.

Organizadores: Makeno.

***Acceso con invitación.**

4:00 p. m.

CHROME EXPERIENCE

Lanzamiento de la colección Chrome.

Una experiencia que conecta moda, música, arte y comunidad en un mismo espacio.

Tienda Culturewise, Avenida 33 # 66B - 81

Aliados: Red bull, Mokap y Jägermeister

Organizadores: Culturewise

***Acceso con costo.**

6:00 p. m. a 7:00 p. m.

TENDENCIAS DE MODA MASCULINO FEMENINO OI 26/27

Arkadia Centro Comercial, Cra. 70 # 1 - 141.

Organizadores: Arkadia e Inexmoda.

***Acceso abierto al público.**

7:00 p. m.

CINE AL AIRE LIBRE – EL DIABLO VISTE A LA MODA 2

Plazoleta Museo de Arte Moderno de Medellín.

***Acceso abierto al público.**

8:30 p. m.

FIESTA DE CIERRE OFICIAL DON JULIO X PAULA MENDOZA

Secret location.

Aliados: Boro

Organizadores: Don Julio, Inexmoda y Paula Mendoza

***Evento Privado**

RUNWAYS

COLOMBIAMODA

LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA®

Donde la creatividad cobra vida en la ciudad

*E*n Colombiamoda 2026, las pasarelas se convierten en escenarios donde el talento, la identidad y la visión del diseño colombiano y latinoamericano se expresan con fuerza. Este espacio une moda, arte, música y cultura en experiencias que trascienden el desfile, conectando emociones y proyectando la esencia creativa de la región hacia el mundo.

COLOMBIAMODA *Opening Weekend*

Sábado 25 de julio

COLOMBIAMODA *Opening Show*

ARTISAN GANG IN THE CITY

Vélez x J Balvin

Domingo 26 de julio

DIRECTED BY GOD

SBQ

MONOLITOS

Santísimas

COLOMBIAMODA *Opening Runway*

Lunes 27 de julio

Oh My Heart

MAZ

Manuela Álvarez

La Pasarela Inaugural de Colombiamoda 2026 presenta a MAZ con Oh My Heart, una experiencia sensorial que explora la vulnerabilidad como fuerza y la belleza como renacimiento.

Fundada en 2013, MAZ Manuela Álvarez es una marca contemporánea de producción lenta, que transforma procesos introspectivos en piezas hechas con precisión artesanal. El 90% de sus prendas son confeccionadas por manos expertas en Colombia, integrando comunidades indígenas, artesanas y mujeres cabeza de familia.

Inspirada en la canción Oh My Heart de R.E.M., la colección propone un viaje emocional entre el quiebre y la expansión del corazón. A través del negro, el rojo, el azul Klein y el blanco, la pasarela transita del duelo a la calma, de la herida a la luz.



COLOMBIAMODA *Runways*

PARQUES DEL RÍO

**Ingreso con invitación*

En medio de la ciudad, Parques del Río se convierte en un escenario vivo para celebrar la moda al aire libre, conectando diseño, naturaleza y creatividad en una experiencia que refleja el espíritu urbano y cultural de Colombiamoda 2026.

Martes 28 de julio

2:00 p. m.

LATENCIA

Institución

**Universitaria Salazar
y Herrera**

5:00 p. m.

EXPANSIÓN

Racketball

Miércoles 29 de julio

3:30 p. m.

LA CELEBRACIÓN

Colectivo Vallecaucano

5:00 p. m.

GRACIA

Maralta

Jueves 30 de julio

3:30 p. m.

M&D 20 AÑOS

Fajas M&D

5:00 p. m.

COLECCIÓN SER

FOU (Fuera de lo común)

COLOMBIAMODA *Runways Plaza Mayor Fashion Set*

**Ingreso con invitación*

La programación oficial de pasarelas de Colombiamoda 2026 reúne puestas en escena y momentos de moda en Plaza Mayor Medellín y en locaciones inesperadas de la ciudad, conectando marcas, diseñadores y propuestas creativas con escenarios que amplifican la identidad, la innovación y la diversidad del Sistema Moda.

Martes 28 de julio

9:00 a. m.

LA SUBIENDA

Toscano para Kosta Azul

Fabricato

3:00 p. m.

DISEÑO + TALENTO

UPB

Plaza Mayor

7:00 p. m.

ARKITECT

× JORGE DUQUE

Plaza de la Libertad

12:00 m.

LA AURORA

Kia × Alado

Plaza Mayor

4:30 p. m.

LEGADO

Studio F

Plaza Mayor

8:30 p. m.

AM:PM

GEF × Morat

Casa Gef

1:30 p. m.

NON STOP INEXMODA

Annais Yucra / Cemadier

Plaza Mayor

6:00 p. m.

PASARELA ALCALDÍA

DE MEDELLÍN

Wild & Pacific

Plaza Mayor

Miércoles 29 de julio

9:00 a. m.

MATILDE

Socarrás × Bata

Museo de Antioquia

12:00 m.

GAME ON

OFFCORSS

Plaza Mayor

1:30 p. m.

NON STOP INEXMODA

Palms Capra / Sientochenta

Plaza Mayor

3:00 p. m.

JÓVENES CREADORES

– 25 AÑOS

Colegiatura Colombiana

Plaza Mayor

4:30 p. m.

ASCENSIÓN

Cariño Santo

Plaza Mayor

6:00 p. m.

EUGENIA FERNÁNDEZ

× FALABELLA

Plaza Mayor

7:00 p. m.

ISABEL HENAO X BRONZINI

Parque de

los Pies Descalzos

9:30 p. m.

90'S REVIVAL

Chevignon /

Ruvén Afanador

City Hall El Rodeo

Jueves 30 de julio

9:00 a. m.

DE PUERTAS PARA ADENTRO

La Petite Mort

Patio de las Azaleas,

Jardín Botánico

12:00 m.

CUERPOS IMAGINADOS

Institución Universitaria

Pascual Bravo

Plaza Mayor

1:30 p. m.

NON STOP INEXMODA

Palma Canaria /

Virgilio Madinah

Plaza Mayor

3:00 p. m.

FUTUROS U DE MEDELLÍN -

REHUMANIZACIÓN EXPANDIDA

Universidad de Medellín

Plaza Mayor

4:30 p. m.

CRISÁLIDA

Almarosa × Carolina Ronderos

Plaza Mayor

6:00 p. m.

GUADALUPE

Diego Guarnizo

Plaza Mayor

7:00 p. m.

PASARELA LATINOAMERICANA

AYNI

Malva

Plaza Mayor

8:30 p. m.

ALCALDÍA DE MEDELLÍN

PRESENTA: REGRESAR

A LA VÍA PRIMAVERA

Agua Bendita

Vía Primavera

COLOMBIAMODA *Closing Runway*

9:30 p. m.

LIFE IS AN ACT OF FAITH

Undergold

Parque de las Luces

EL PODER DE LAS ALIANZAS *HACE VIBRAR EL SISTEMA MODA*

Aliado estratégico de conocimiento:



Aliado institucional:

Lidera



Aliado estratégico:



Un proyecto

CO · CREA

Official Makeup:



Official Hairstylist:



Crean en nosotros:



Official Skincare:



Aerolínea oficial:



Restaurante oficial:



Hotel oficial:



Nos apoyan:

